

JUDETUL CALARASI  
CONSILIUL LOCAL AL  
COMUNEI FRUMUSANI

HOTARARE

**privind aprobarea Regulamentului referitor la organizarea, autorizarea  
si amplasarea mijloacelor de publicitate pe raza administrativ-  
teritoriala a Comunei Frumusani**

Consiliul Local al Comunei Frumusani, Jud. Calarasi, intrunit in  
sedinta ordinara astazi 16.12.2015

**Avand in**  
**vedere:**

Avand in vedere Raportul inregistrat sub nr. 407/19.10.2015, intocmit  
de Compartimentul Financiar-Contabil din cadrul aparatului de  
specialitate al Primarului Comunei Frumusani;

Avand in vedere proiectul de hotarare nr. 408/19.10.2015 initiat de  
Primarul Comunei Frumusani

Avand in vedere Raportul de avizare al *-Comisiei de specialitate pe  
domeniul agricultura, economico-financiara, amenajarea teritoriului si  
urbanism, protectia mediului si turism nr.\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_* din cadrul  
Consiliului Local al Comunei Frumusani;

Avand in vedere dispozitiile Legii nr. 50/1991 privind autorizarea  
executarii lucrarilor de constructii, republicata, cu modificarile si  
completarile ulterioare;

Avand in vedere dispozitiile Legii nr. 213/1998 privind bunurile

proprietate publica, cu modificarile si completarile ulterioare;

Avand in vedere dispozitiile Legii nr. 148/2000 privind publicitatea, cu modificarile si completarile ulterioare;

Avand in vedere dispozitiile Ordinului nr. 571/1997 pentru aprobarea Normelor tehnice privind proiectarea si amplasarea constructiilor, instalatiilor si panourilor publicitare in zona drumurilor pe poduri, pasaje, viaducte si tuneluri rutiere;

Avand in vedere dispozitiile O.G. nr. 43/1997 privind regimul drumurilor, republicata, cu modificarile si completarile ulterioare;

Avand in vedere dispozitiile O.U.G. nr. 195/2002 privind circulatia pe drumurile publice, republicata, cu modificarile si completarile ulterioare;

Avand in vedere dispozitiile Legii nr. 158/2008 privind publicitatea inselatoare si publicitatea comparativa;

Avand in vedere dispozitiile Legii nr. 571/2003 privind Codul fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare;

Avand in vedere dispozitiile Legii nr. 273/2006 privind finantele publice locale, cu modificarile si completarile ulterioare;

Avand in vedere dispozitiile O.G. nr. 2/2001 privind regimul juridic al contravențiilor, cu modificarile si completarile ulterioare;

Avand in vedere prevederile art.6 din Legea nr.52/2003 privind transparenta decizionala in administratia publica;

Avand in vedere prevederile art.36 alin.5 lit.c si art.117 lit.a din Legea nr.215/2001 privind administratia publica locala, republicata, cu modificarile si completarile ulterioare

In temeiul art.45, alin.1, si al art.115 alin.1 lit.b din Legea 215/2001 privind administratia publica locala republicata, cu modificarile si completarile ulterioare,

#### **HOTARASTE:**

**Art.1.** Se aproba Regulamentul referitor la organizarea, autorizarea si amplasarea mijloacelor de publicitate pe raza administrativ-teritoriala a Comunei Frumusani, prevazut in anexa nr. 1 parte

integranta a prezentei hotarâri.

**Art.2.** Prezenta hotarare va fi dusa la indeplinire de Primarul Comunei Frumusani, Compartimentul Finaciar-Contabil si Compartimentul urbanism.

**Art.3** Secretarul Comunei Frumusani va comunica prezenta hotarare persoanelor si autoritatilor interesate

Aducerea la cunostinta publica se face prin afisare publica la sediul Primariei Comunei Frumusani.

Hotararea a fost adoptata in prezenta a 13 consilieri din 13 consilieri alesi cu 13 voturi pentru.

NR.43

ADOPTATA LA FRUMUSANI

ASTAZI 08.10.2015

PRESEDINTE DE SEDINTA

.....

CONTRASEMNEAZA SECRETARUL

DASCALU LILIANA

.....

Anexa nr. 1 la H.C.L. nr. \_\_\_\_/\_\_\_\_

## REGULAMENT

### referitor la organizarea, autorizarea și amplasarea mijloacelor de publicitate pe raza administrativ-teritorială a Comunei Frumusani

#### **CAPITOLUL I.**

#### **DISPOZIȚII GENERALE**

**Art.1.(1)** Prezentul regulament stabilește modul de organizare, autorizare și amplasare a mijloacelor de publicitate pe raza Comunei Frumusani.

(2) Regulamentul este elaborat în temeiul prevederilor:

- Legii nr. 50/1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construcții, republicată, cu modificările și completările ulterioare;
- Legii nr. 213/1998 privind bunurile proprietate publică, cu modificările și completările ulterioare;
- Legii nr. 148/2000 privind publicitatea, cu modificările și completările ulterioare;
- Ordinului nr. 571/1997 pentru aprobarea Normelor tehnice privind proiectarea și amplasarea construcțiilor, instalațiilor și panourilor publicitare în zona drumurilor pe poduri, pasaje, viaducte și tuneluri rutiere;
- O.G. nr. 43/1997 privind regimul drumurilor, republicată, cu modificările și completările ulterioare;
- O.U.G. nr. 195/2002 privind circulația pe drumurile publice, republicată, cu modificările și completările ulterioare;
- Legii nr. 158/2008 privind publicitatea înșelătoare și publicitatea comparativă;
- Legii nr. 571/2003 privind Codul fiscal, cu modificările și completările ulterioare;
- Legea nr. 273/2006 privind finanțele publice locale, cu modificările și completările ulterioare;

- O.G. nr. 2/2001 privind regimul juridic al contravențiilor, cu modificările și completările ulterioare;

- Legea nr. 215/2001 privind administrația publică locală, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

**Art. 2.** Prevederile prezentului regulament se aplică proprietarilor și beneficiarilor mijloacelor de publicitate, precum și operatorilor de publicitate.

## **CAPITOLUL II.**

### **DEFINIȚII**

**Art. 3.** În sensul prezentului regulament, termenii de mai jos vor avea următorul înțeles:

Publicitate - totalitatea modalităților și instrumentelor specifice utilizate pentru a facilita cunoașterea și aprecierea de către consumatori a anumitor produse și servicii care fac obiectul vânzării sau pentru a informa publicul asupra unor evenimente, a sediilor unor persoane juridice, a destinației unor spații etc.;

Publicitate neluminoasă- publicitate care se face prin afise sau panouri publicitare, inscripții pe material textil ;

Publicitate luminoasă- publicitate realizată prin corpuri luminoase, afise sau panouri luminate printr-o sursă de lumină amplasată astfel încât să asigure iluminarea afisului, panoului ori corpului publicitar;

Publicitate pe vehicule- publicitate realizată prin lipirea de afise, montarea de panouri sau vopsirea vehiculelor în scopuri publicitare;

Publicitate temporară- publicitate realizată cu ocazia unor evenimente, manifestări culturale sau sportive;

Reclama - activitate cu rolul de a atenționa sau convinge publicul de calitatea unui serviciu, produs sau idei; termenul mai este folosit și cu semnificația restrânsă de suport folosit în activitatea de reclamă;

Firmă - construcție provizorie, fixată de pereții exteriori ai unei clădiri, compusă în principal din numele unui comerciant și elementele grafice prin care acesta se identifică și comunică potențialei clientele că în imediata apropiere se află locul de desfășurare a activității sale;

Panou publicitar - placă rigidă din metal sau material sintetic, de dimensiuni variabile, pe care se aplică mesaje publicitare sub formă de afiș;

Afiș/poster - mijloc de transmitere a unui mesaj publicitar, de obicei imprimat pe hârtie sau pe folie sintetică și expus public;

Banner ocazional - mijloc de transmitere a unui mesaj publicitar realizat din folie sintetică sau material textil afișat în zonele cu trafic auto sau pietonal care anunța evenimente electorale, culturale, științifice, sportive, social-economice de interes local, județean sau național;

Mesh - mijloc de transmitere a unui mesaj publicitar realizat din folie sintetică perforată, adeseori de mari dimensiuni, fixat direct sau prin intermediul unor suporturi pe clădiri; fiind străveziu, se poate monta și deasupra ferestrelor;

Panou indicator/banner vertical/casetă luminoasă indicatoare/tăbliță indicatoare - sisteme purtătoare de mesaj informativ, de dimensiuni reduse, fixate prin intermediul unor prinderi speciale pe un imobil sau pe un suport independent de tip stâlp, care avertizează apropierea de o zonă sau de un imobil unde se desfășoară o activitate determinată, indicând de cele mai multe ori direcția și distanța până la destinație;

Panou mic - panou cu maximum de 1mp. suprafața de expunere pe o față;

Panou mare - panou cu maximum 12mp (4x3) suprafața de expunere pe o față;

Panou mobil - panou publicitar, amplasat la sol sau autoportant, cu dimensiuni variabile, fără fundație sau alt sistem de fixare, stabilizat prin propria greutate;

Totem - structură constructivă sub formă de coloană inscripționată cu texte și elemente grafice sau sub formă de pylon ce susține elemente structurale prin care un comerciant se identifică și comunică potențialei clientele că în imediată apropiere se află locul de desfășurare a activității sale;

Ecran multimedia - mijloc de transmitere a unui semnal video și audio de tip publicitar, informativ sau mediatic, reprezentat printr-un ansamblu constructiv format dintr-o structură de susținere (de tip suport independent sau fixată pe un imobil) și un ecran de mari dimensiuni;

Roof-top - sistem publicitar de mari dimensiuni, luminos sau iluminat, montat pe acoperișul sau pe terasa unei clădiri;

Mobilier urban - elemente funcționale și/sau decorative amplasate în spațiile publice care, prin alcătuire, aspect, amplasare, conferă personalitate aparte zonei sau localității. Prin natura lor, piesele

de mobilier urban sunt asimilate construcțiilor dacă amplasarea lor se face prin legare constructivă la sol (fundații, platforme de beton, racorduri la utilități urbane, cu excepția energiei electrice), necesitând emiterea autorizației de construire. Fac parte din categoria mobilier urban: jardiniere, lampadare, bănci, bazine, pavaje decorative, pervole, cabine telefonice și altele asemenea;

Prospectul drumului - porțiunea drumului public ce cuprinde insulele de dirijare, carosabilul, spațiile verzi ce delimitează arterele de circulație și trotuarele până la limita lor exterioară.

### **CAPITOLUL III**

#### **MIJLOACE DE PUBLICITATE PE RAZA COMUNEI FRUMUSANI**

**Art. 4.** (1) Sunt admise toate mijloacele și tipurile de publicitate, cu respectarea legii și a prezentului regulament.

(2) Instalarea afiselor și reclamelor este interzisă:

- a) pe imobilele declarate monumente istorice sau protejate prin hotărâre a consiliului local;
- b) în zonele de protecție instituite în jurul monumentelor istorice;
- c) în zonele cu regim special de paza sau supraveghere;
- e) în parcurile din interiorul Comunei Frumusani;
- f) pe arborii existenți pe raza Comunei Frumusani;
- h) în intersecții, sub poduri sau în alte puncte periculoase pentru trafic;
- j) pe stalpi ce susțin semnalizări rutiere sau de circulație;
- k) pe carosabil;
- l) în curbe cu vizibilitate redusă;
- m) în zone în care se produc frecvent evenimente rutiere deosebite;
- n) pe clădirile ce adăpostesc sedii ale autorităților publice și instituțiilor de interes public, gardurile cimitirelor, lacasurilor de cult;
- o) pe clădirile aflate în stare avansată de degradare;

p) pe mobilierul urban existent pe raza Comunei Frumusani.

**Art. 5.** Sunt exceptate de la prevederile art. 4 afisele si obiectele de publicitate destinate punerii in valoare a zonelor de interes public. Acesta publicitate se face numai in baza hotararii Consiliului Local al Comunei Frumusani.

**Art. 6.** Pe stalpii de telecomunicatii, electricitate, alte instalatii de iluminat public este interzis a se amplasa mijloace de publicitate neluminoasa.

**Art. 7.** (1) Publicitatea (panouri, bannere s.a.) pentru evenimente temporare si in interesul comunitatii (festivaluri, sarbatori s.a.) va fi realizată cu respectarea interdicțiilor prevăzute la art. 4 alin. 2.

(2) Publicitatea temporara in scop electoral este reglementata in conditiile prezentului regulament si a legislatiei electorale.

**Art. 8.** Materialele din care se vor executa sistemele publicitare, panourile publicitare, vor fi de bună calitate, rezistentela intemperii etc. și vor avea un aspect estetic care nu va afecta imaginea urbană a zonei în care se amplasează.

**Art. 9.** Proprietarii sistemelor publicitare, ai panourilor publicitare, au obligația de a acoperi cu o folie monocoloră suprafețele de expunere a mesajelor publicitare in termen de 5 zile de la expirarea perioadei pentru care au plătit taxă de publicitate.

#### **CAPITOLUL IV**

#### **REGULI GENERALE DE AMPLASARE A MIJLOACELOR DE PUBLICITATE**

**Art. 10. (1)** Amplasarea mijloacelor de publicitate pe domeniul public sau privat al Comunei Frumusani se face, de regula, prin organizarea de licitatii publice potrivit reglementarilor legale in vigoare.

(2) Se poate inchiria fara licitatie publica un metru patrat de teren in vederea amplasarii de totemuri publicitare pe domeniul public catre societatile solicitante in fata sediului acestora sau a punctelor de lucru. Totemurile vor face publicitate numai cu privire la denumirea

societatilor comerciale si la activitatea acestora. Inchirierea se face in baza unui contract de inchiriere (locatiune) ce se va incheia pe o perioada de cel mult 5 ani.

(3) Prin derogare de la alin.1, se pot amplasa si/sau inchiria, fara licitatie publica, panouri publicitare instalate pe mobilierul urban-statii de autobuz de catre catre societatile solicitante care au sediu sau puncte de lucru pe raza Comunei Frumusani. Inchirierea se face in baza unui contract de inchiriere (locatiune) ce se va incheia pe o perioada de cel mult 5 ani.

**Art.11.** Intretinerea, repararea și menținerea mijloacelor de publicitate într-o stare estetică bună este in sarcina operatorilor care au in folosinta spatiile de publicitate. Etalarea de afise si reclame care prezinta in mod continuu deteriorari evidente si creeaza un aspect necorespunzator a spatiilor de publicitate duce la rezilierea contractului de inchiriere pentru spatiul publicitar in baza notificarii Primarului Comunei Frumusani.

**Art.12.** (1) Amplasarea de mijloace publicitare pe raza Comunei Frumusani pe terenuri proprietate privata - la sol sau pe fatadele, terasele sau acoperisurile cladirilor se face doar cu acordul proprietarilor. Acestea se vor dimensiona, atat ele, cat si sistemele lor de prindere, astfel incat sa nu constituie o sursa de accidente in zona si sa nu afecteze structura de rezistenta si functionarea optima a cladirilor;

(2) In cazul cladirilor asupra carora se efectueaza interventii autorizate, se monteaza plasa de protectie pentru evitarea accidentelor in zona. In aceasta situatie se pot amplasa/inscripiona reclame publicitare pe aceasta plasa, daca reclama are legatura cu firma care executa lucrarile, cu materialele sau obiectele folosite pentru efectuarea interventiilor, cu obligativitatea achitarii taxei de publicitate;

(3) Eliberarea autorizatiilor pentru amplasarea reclamelor la sol se va face cu existenta dovezii ca se respecta normele privind circulatia rutiera;

(4) Operatorii de publicitate au obligatia de a afisa in mod vizibil, pe panou, in coltul din stanga jos, elemente de identificare (operatorul de publicitate, numarul autorizatiei de construire);

**Art.13.** Amplasarea mijloacelor de publicitate va fi facuta numai dupa obtinerea autorizatiei de construire si a achitarii atat a pretului folosintei domeniului public/privat al Comunei Frumusani cat si a taxei de publicitate.

**Art.14.** Panouri publicitare:

(1) Pot fi amplasate panouri publicitare cu dimensiunile maxime de 4 m. x 3 m. Distanța dintre panourile instalate succesiv (mai mult de 3) pe același amplasament nu poate fi mai mică de 50 m. și va fi făcută astfel încât acestea să nu împiedice observarea semnelor de circulație sau vizibilitatea pentru conducătorii auto. Va fi asigurată distanța de minimum 2,5 m., între partea inferioară a panoului și nivelul solului.

(2) Distanțele minime între panourile publicitare sunt de 25 m. în cazul panourilor mici și 50 m. la panourile mari. Când se constituie o succesiune de panouri mari/mici (mai mult de 3), (în orice combinație) distanța dintre panouri va fi de 50 m.

(3) Suprafața panoului de publicitate amplasat pe un perete nu trebuie să depășească dimensiunea peretelui cu mai mult de 25 cm.

(4) Este interzisă amplasarea panourilor publicitare de orice tip sau dimensiune (firma, reclama, totem) la o distanță mai mică de 50 m. de la intersecțiile strazilor din municipiul Pâncani.

(5) În zonele cu semnalizare rutieră și în apropierea intersecțiilor nu vor fi folosite, în alcătuirea panourilor publicitare, forma și dimensiunile indicatoarelor rutiere, precum și culorile în combinații specifice semnalizărilor rutiere.

(6) La montarea panourilor de mari dimensiuni va fi asigurată o distanță minimă de 2 m. între partea laterală a panoului și limita carosabilului.

(7) Operatorii de publicitate au obligația de a asigura numerotarea și identificarea panourilor publicitare cu denumirea operatorului, numărul autorizației de construire și al contractului de închiriere a spațiului publicitar.

(8) Schimbarea conținutului reclamei de pe un panou publicitar se va realiza numai în baza acordului autorității publice locale în vederea prevenirii și combaterii pornografiei, publicității băuturilor alcoolice și a produselor din tutun.

(9) Pe trotuar, numai în afara zonei centrale, se pot amplasa lângă clădire, panouri mobile (pliante) autoportante, cu dimensiuni 0,50 x 0,90 m, fără a perturba circulația pietonală și rutieră, cu plata taxelor aferente.

## **Art.15. Firme**

(1) Firmele vor fi amplasate pe fațada spațiului pe care îl definește, în locuri special prevăzute sau care sunt posibile din punct de vedere arhitectural și constructiv.

(2) Pe clădirile de locuit, având spații comerciale sau alte

destinatii, situate la parter, parter si mezanin, firmele vor fi amplasate numai pe fatadele corespunzătoare acestor spatii. In cazul clădirilor de locuit prevăzute cu parapet plin si continuu la balconul etajului I, se accepta amplasarea firmelor pe acesta numai cu acordul proprietarilor si locatarilor.

(3) Firmele pentru activități ce se desfășoară temporar intr-un apartament de bloc vor fi amplasate, numai cu acordul proprietarilor, in zona accesului la scara respectiva sau la nivelul parterului, dacă activitatea se desfășoară la parter.

(4) Firmele amplasate in consola (perpendicular pe fatada) vor fi montate la înălțimea minima de 2,50 m de la nivelul trotuarului. Fata de planul fatadei (limita de proprietate a terenului) firmele vor putea iesi in consola maximum 1,20 m, dar păstrand o distanta de minimum 1,00 m. fata de planul vertical ce trece prin bordura carosabilului sau fata de aliniamentul arborilor, dacă acestia exista, pentru obiecte situate la mai puțin de 6,00 m înălțime.

(5) Copertinele pe care se inscripționeaza o firma vor fi amplasate/ridicate de la nivelul trotuarului minimum 2,50 m si vor iesi din planul fatadei maximum 1,20 m.; ele vor păstra o distanta de minimum 1,00 m fata de planul vertical ce trece prin bordura carosabilului sau fata de aliniamentul arborilor, dacă acestia exista.

(6) In cazul clădirilor prevăzute cu o incinta imprejmuita, firmele pot fi amplasate pe aliniamentul stradal paralel sau perpendicular fata de acesta; distanta fata de elementele imprejmuirii va fi de minimum 50 cm.

**Art.16** Reclame: (1) Reclama amplasata pe fatada unui spatiu comercial va fi tratata diferentiat fata de firma prin culoare, forma sau dimensiune.

(2) Pot fi amplasate reclame (de mari dimensiuni) pe calcanele sau fatadele si pe terasele ori acoperisurile clădirilor, proprietate a persoanelor fizice sau juridice, numai cu acordul proprietarilor.

(3) Pot fi amplasate inscriptionari din material textil cu mesaje "De vanzare" , "De inchiriat", "Vanzari imobile" doar in interiorul vitrinelor sau ferestrelor; suportul pe care se realizeaza inscriptionarea avand ca lungime, latimea maxima a vitrinei iar latimea maxima 50 de cm.

(4) Beneficiarul reclamei este responsabil, conform legii, de siguranta in exploatare a constructiei, atat a reclamei, cat si a clădirii pe care aceasta se amplaseaza.

(5) Reclamele amplasate pe calcan (fatada) sau terasa (acoperis) vor fi dimensionate in functie de elementele arhitecturale ale constructiei. Reclamele amplasate pe terase (acoperisuri) nu vor

depăși înălțimea de 3,00 m. la construcțiile care au înălțimea fatadei până la 15,00 m și vor fi de maximum 1/5 din înălțimea fatadei, dar nu mai mult de 6,00 m, în cazul construcțiilor mai înalte de 15,00 m.

(6) Este interzis a se amplasa reclame pe suporturile existente care nu au fost destinate publicității, cum sunt:

a) monumente ale naturii, arbori, stalpi de telecomunicații, electricitate, instalații de iluminat public, instalații de semaforizare (cu excepția tablitelor indicatoare și numai cu acordul expres al proprietarilor);

b) peretii locuințelor și instituțiilor publice;

(7) Este interzisă amplasarea reclamelor sonore care pot tulbura liniștea publică.

(8) Reclamele luminate sau luminoase nu se pot amplasa în dreptul ferestrelor clădirilor și nu pot depăși suprafața pereților pe care se amplasează

(9) Firmele luminoase amplasate la mai puțin de 50 m de semnalizările rutiere nu vor folosi culorile specifice acestora și nici lumină intermitentă.

(10) Conectarea firmelor și panourilor publicitare la rețeaua de iluminat public se face numai pe bază de contract cu deținătorii și furnizorii autorizați și numai în baza autorizației de bransament emisă în condițiile legii.

(11) În cazul reclamelor iluminate, reflectoarele se vor amplasa astfel încât să asigure o iluminare uniformă și să nu deranjeze traficul auto și pietonal, fiind mascate de elemente ale construcției sau reclamei. Partea cea mai coborâtă va fi de minimum 3,00 m de la nivelul trotuarului.

(12) Este interzisă amplasarea oricarui tip de publicitate în intersecții, sensuri giratorii, inclusiv în insulele separatoare sau centrale ale strazilor ori în curbele cu vizibilitate redusă.

#### **Art.17.** Bannere ocazionale (numai în cazuri speciale)

(1) Bannerele ocazionale sunt acele bannere care vor anunța evenimente electorale, culturale, științifice, sportive, social-economice de interes local, județean sau național.

(2) Bannerele ocazionale sunt suporturi publicitare prinse în cel puțin 4 puncte și amplasate pe stalpii existenți, după obținerea acordului proprietarilor stalpilor.

(3) Bannerele ocazionale vor fi prevăzute în mod obligatoriu cu gauri

de vant pentru a diminua efectul de panza ce se poate crea in conditii de vant intens.

(4) Bannerele ocazionale se vor monta numai de catre firme specializate in acest domeniu publicitar.

(5) Se pot monta doar bannere ocazionale.

(6) Bannerele ocazionale se pot monta pe toate arterele de circulatie la o inaltime de minimum 5 m fata de sol pentru a nu impiedica vizibilitatea semnelor de circulatie si vor fi ancorate de stalpii stradali numai cu acordul proprietarului acestora, cu conditia ca montarea sa se poata realiza din punct de vedere tehnic.

(7) Este interzisa amplasarea de bannere in intersectii.

**Art.18** Alte mijloace de publicitate: Publicitatea pe vehicule, tablite indicatoare, afise

(1) Vehiculele special echipate pentru publicitate vor putea fi puse in circulatie doar cu acordul Compartimentului Financiar-Contabil din cadrul aparatului de specialitate al Primarului Comunei Frumusani, dupa achitarea taxelor aferente la Serviciului Taxe si Impozite Locale.

(2) Vehiculele special echipate pentru publicitate nu vor circula in convoi mai mare de doua vehicule si cu o viteza mai mare decat jumătate din viteza admisibila pe tronsonul de strada.

(3) Circulatia convoaielor este permisa numai cu ocazia manifestarilor speciale si numai cu respectarea dispozitiilor alin. (1);

(4) Stationarea vehiculelor publicitare pe drumurile publice, intersectii, parcuri este interzisa.

(5) Suprafata de publicitate amplasata pe un vehicul nu va depasi 16 m.

(6) Este permisa folosirea mijloacelor de transport in comun ca suport pentru afisarea de reclame. Aceasta activitate se va desfasura pe baza unui acord eliberat de prestatorul serviciului public de transport, conform reglementarilor legale in vigoare.

(7) Täblięele indicatoare permanente nu trebuie să depășească dimensiunea de 1,50 m x 1,00 m și nu se poate amplasa un număr mai mare de 4 täblięe cu același subiect în preajma monumentelor istorice sau când avertizează asupra unor activități utile în deplasare (hoteluri, restaurante, parări, pensiuni, unități comerciale).

(8) La mai puțin de 100 m de monumentele istorice pot fi amplasate două täblięe indicatoare.

(9) Pentru semnalarea serviciilor de urgență sau a serviciilor necesare în deplasare (ateliere auto, vulcanizare, fabricare sau vânzare de produse) se pot amplasa două tăblițe.

(10) Amplasarea afiselorse va face doar in locurile special amenajate in acest sens.

(11) Pe un panou se amplaseaza un singur afis, exceptie facand afisele format A4, din care se pot amplasa 2 buc/panou; nu se lipesc afise peste alte afise care se afla in perioada de valabilitate. Formatul afiselor nu poate depasi, ca marime, jumătate din dimensiunile panoului pe care se afiseaza. La expirarea perioadei de valabilitate a afisajului, solicitantul, are obligatia sa elibereze panourile.

## **CAPITOLUL V**

### **AVIZAREA SI AUTORIZAREA MIJLOACELOR DE PUBLICITATE**

**Art.19.** Amplasarea mijloacelor de publicitate poate fi realizată prin următoarele modalități:

-pe baza autorizatiei de construire, cu respectarea avizelor/acordurilor impuse prin certificatul de urbanism

- pe baza acordului pentru publicitate temporara.

**Art.20.** Etapele procedurii de autorizare sunt constituite de certificat de urbanism (Anexa 1) si autorizatie de construire (Anexa 2) sau acordul pentru publicitate temporara (Anexa 3).

**Art.21** Este interzisa executarea si montarea firmelor si reclamelor fara obtinerea in prealabila autorizatiei de construire eliberate in conformitate cu prevederile legale în materie.

## **CAPITOLUL VI .**

### **PRETURI SI TARIFE**

**Art.22.**Valoarea taxelor de publicitate si taxele pentru folosirea mijloacelor de reclama si publicitate sunt stabilite anual prin hotarare a Consiliului Local al Comunei Frumusani.

**Art.23.** Nu se percep taxe pentru:

- a) activitati cu caracter caritabil;
- b) activitati ce implica cetatenii in actiuni de curatenie sau imbunatatire a imaginii Comunei Frumusani;
- c) oricare alte actiuni ale autoritatilor publice locale;
- d) afisele, panourile sau alte mijloace de reclama sau publicitate amplasate in interiorul cladirilor;
- e) pentru serviciile de reclama si publicitate realizate prin mijloacele de informare in masa, scrise si audiovizuale;
- f) institutiilor publice, cu exceptia cazurilor cand acestea fac reclama unor activitati economice;
- g) pentru panourile de identificare a instalatiilor energetice, marcaje de avertizare sau marcaje de circulatie precum si alte informatii de utilitate publica si educationala;

## **CAPITOLUL VII.**

### **CONTRAVENTII SI SANCTIUNI**

**Art.24.**Nerespectarea prezentului regulament atrage dupa sine raspunderea civilă, contraventionala, sau penală după caz.

**Art.25.** Constituie contraventii urmatoarele fapte, daca nu au fost savarsite in astfel de conditii incat, potrivit legii, sa fie considerate infractiuni:

- a) nerespectarea obligatiei privind intretinerea mijloacelor de publicitate;
- b) nerespectarea obligatiei de a elibera suportul reclamei la expirarea termenului stabilit sau refuzul de a readuce locatia in starea initiala, inclusiv inierbare sau asfaltare pentru cele amplasate la sol, nerefacerea suportului de mesaj publicitar din cadrul sistemului publicitar, a panoului publicitar, dacă acesta a fost afectat de operatiunile de montare, demontare sau de interventii;

c) nerespectarea obligatiei de a afisa in mod vizibil elementele de identificare ale panoului;

d) nerespectarea prevederilor art. 18 alin. (10) - pentru fiecare afis amplasat ilegal si art. 18 alin. (11);

e) inscripionarile pe vitrine, ziduri, sau pe portile de acces, realizate din grafica pictata;

f) amplasarea sistemelor publicitare (afise, postere, mesh-uri, standuri publicitare, etc) fara a detine acordul pentru publicitate temporara si nerespectarea prevederilor din acordul de publicitate si a documentatiei ce a stat la baza eliberarii acestuia;

g) neacoperirea suprafețelor de expunere a mesajului publicitar cu folie monocoloră după 5 zile de la expirarea perioadei pentru care s-a plătit taxă de publicitate;

h) efectuarea de publicitate mobilă și/sau sonoră în traficul rutier fără a deține acordurile/avizele stabilite in prezentul regulament;

i) efectuarea de publicitate mobilă pe partea pietonală fără a deține acordurile/avizele stabilite in prezentul regulament;

j) utilizarea vehiculelor in scop publicitar cu incalcarea prevederilor art. 18;

k) amplasarea panourilor mobile (autoportante) sau orice alta forma de reclama pe partea pietonala fara respectarea prevederilor prezentului regulament.

**Art.26.** (1) Contravențiile prevăzute la art. 25, săvârșite de persoanele fizice sau juridice, se sancționează cu amendă după cum urmează:

- de la 200 lei la 1.500 lei cele prevazute la lit. c), e), h) si i);

- de la 500 lei la 2.500 lei cele prevazute la lit. a), b), d), f), g), j) si k).

**Art.27.** Contravențiile stabilite in prezentul regulament se constata si se sanctioneaza de catre imputernicitii in acest sens de catre Primarul Comunei Frumusani

**Art.28.** (1). In conditiile prezentului regulament, nu sunt aplicabile prevederile art. 28 al Ordonantei nr. 2/2001 privind regimul juridic al contravențiilor, cu modificarile si completarile ulterioare, în ceea ce privește posibilitatea achitarii pe loc sau în termen de cel

mult 48 de ore, de la data încheierii procesului-verbal ori, după caz, de la data comunicării acestuia, jumătate din minimul amenzii.

(2) În condițiile prezentului regulament, în cazul în care un operator de publicitate nu s-a conformat obligației de a întreține în bună stare un sistem de publicitate, după 2 amenzi contravenționale, sistemele de publicitate vor fi desființate de către proprietarii acestora la solicitarea Primarului Comunei Frumusani sau în caz de refuz, pe cale administrativă, de către serviciul de specialitate din cadrul aparatului Primarului Comunei Frumusani, costurile acestor operațiuni urmând a fi suportate de către proprietarii acestor sisteme publicitare.

(3) Amplasarea firmelor, reclamelor fără autorizație de construire se sancționează potrivit prevederilor Legii nr. 50/1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construcții, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

**Art. 29.** În cazul în care un operator de publicitate nu s-a conformat obligației de a întreține în bună stare sistemele de publicitate amplasate pe terenuri aparținând domeniului public sau privat al municipiului vor fi desființate de către proprietarii acestora la solicitarea Primarului Comunei Frumusani sau în caz de refuz, pe cale administrativă, de către serviciul de specialitate din cadrul aparatului Primarului Comunei Frumusani, costurile acestor operațiuni urmând a fi suportate de către proprietarii acestor sisteme publicitare

## **CAPITOLUL VIII.**

### **DISPOZIȚII TRANZITORII ȘI FINALE**

**Art. 30.** Serviciul Urbanism, Compartimentul Disciplina în Construcții și Compartimentul Patrimoniu și Contracte din cadrul aparatului de specialitate al Primarului Comunei Frumusani vor realiza, în termen de 3 luni de la data intrării în vigoare a prezentului regulament, un inventar al locațiilor pretabile pentru amplasarea de mijloace publicitare.

**Art. 31.** (1) Locațiile pretabile pentru amplasarea de mijloace publicitare vor fi aprobate de Consiliul Local al Comunei Frumusani, urmând a fi închiriate prin licitație publică, după care câștigătorii vor face demersuri pentru obținerea documentației prevăzute de prezentul regulament (autorizații, acorduri).

(2) Sistemele publicitare amplasate pe domeniul public sau privat al municipiului, fără licitații publice organizate în condițiile legii,

pana la data adoptarii prezentului regulament vor fi desfiintate de catre proprietarii acestora la somatia Primarului Comunei Frumusani sau in caz de refuz, pe cale administrativa, de catre serviciul de specialitate din cadrul aparatului Primarului Comunei Frumusani, costurile acestor operatiuni urmand a fi suportate de catre proprietarii acestor sisteme publicitare.

**Art.32.** În caz de accident cauzat de un mijloc de publicitate răspunzătoare se face persoana juridica/fizică care a afişat/montat respectivul mijloc de publicitate.

**Art.33.** Anexele nr. 1, 2 și 3 fac parte integrantă din prezentul regulament.

**PRESEDINTE DE SEDINTA**

---

**Anexa nr. 11a** Regulamentul privind organizarea, autorizarea și amplasarea mijloacelor de publicitate pe raza Comunei Frumusani

## Metodologia de obținere a certificatului de urbanism

**1. Certificatul de urbanism este actul de informare,** prin care solicitantului i se fac cunoscute condițiile necesare autorizării, inclusiv lista avizelor a acordurilor.

**2. Certificatul de urbanism** se eliberează solicitantului (orice persoană fizică sau juridică) în maximum 30 zile de la data înregistrării cererii, în baza unei documentații compuse din:

- cerere tip pentru emiterea certificatului de urbanism (formular tipizat);
- plan de situație sc 1:500, plan de încadrare în zonă, pe care va fi marcat vizibil amplasamentul propus;
- foto amplasament;
- certificatul de înmatriculare sau codul fiscal (copie);
- documentul de plată a taxei pentru eliberarea certificatului de urbanism (copie);
- contractul de închiriere încheiat cu Primăria Comunei Frumusani pentru sistemele publicitare situate pe domeniul public sau privat al Comunei Frumusani.

**Anexa nr. 21a** Regulamentul privind organizarea, autorizarea și amplasarea mijloacelor de publicitate pe raza Comunei Frumusani

## Metodologia de obținere a autorizației de construire

**1. Autorizația de construire** este actul administrativ care permite executarea lucrărilor de montare a firmei, reclamei, panoului publicitar.

2. Autorizația de construire se eliberează solicitantului (de regula detinatorului unui titlu asupra imobilului, teren sau construcție) în maximum 30 zile de la data înregistrării cererii, în baza unei documentații compuse din:

- cerere tip pentru emiterea autorizației de construire (formular tipizat) completată cu elementele de identificare și datele tehnice conform proiectului pentru autorizarea executării lucrărilor de construire;
- certificatul de urbanism (copie);
- avizele și acordurile solicitate prin certificatul de urbanism;
- documentația tehnică în formă simplificată, detaliile de prindere, foto/simulare pe calculator înainte și după amplasare; pentru sistemele publicitare cu fundație la sol pe domeniul privat este obligatoriu să se precizeze poziția față de limitele proprietății, nefiind permisă depășirea acesteia pe domeniul public;
- documentul de plată a taxei pentru eliberarea autorizației de construire;
- dovada achitării taxei de publicitate;
- contractul de închiriere cu Primăria Comunei Frumusani pentru sistemele publicitare situate pe domeniul public sau privat al Comunei Frumusani, respectiv alt înscris care conferă dreptul de instalare a sistemului publicitar pe un imobil ce aparține persoanelor fizice sau juridice.

3.Nu se elibereaza autorizatie de construire pentru mijloacele de publicitate ce urmeaza a fi amplasate pe constructii neautorizate sau pe constructii la care au fost facute interventii neautorizate, conform legii.

4.Documentatiile, pe baza carora vor fi emise autorizatiile de construire pentru amplasarea mijloacelor de publicitate, vor fi intocmite de proiectanti atestati/autorizati in conditiile legii..

**Anexa nr. 31a** Regulamentul privind organizarea, autorizarea și amplasarea mijloacelor de publicitate pe raza Comunei Frumusani

### **Metodologia de obținere a acordului pentru publicitate temporara sau prelungire a valabilitatii acestuia**

**1. Acordul pentru publicitate temporaraeste** actul care permite amplasarea mijloacelor de publicitate (afise, postere, standuri publicitare, etc) folosite ca mesaj in cadrul unor campanii publicitare pentru activitatile de promovare pe termen scurt (festivaluri, targuri, expozitii, lansari de produse, distribuirii de mostre si tiparituri, manifestari cu ocazia unor evenimente speciale cu caracter social, politic, cultural - distractiv, comercial, turistic, sportiv, etc), strict pe perioada campaniilor.

**2.Acordul pentru publicitate temporara** se elibereaza solicitantului in maximum 7 zile de la data inregistrarii cererii, in baza unei documentatii compuse din:

- cerere pentru eliberare acord publicitate temporara;
- certificat de inmatriculare sau codul fiscal (copie) ;
- schița mijloacelor de publicitate (numai dacă acordul pentru

publicitate temporară include mijloace de publicitate) și enunțul mesajului publicitar;

- copie după contractul de publicitate din care să rezulte valoarea și valabilitatea acestuia, după caz;

- contractul de închiriere cu Primăria Comunei Frumusani pentru mijloacele de publicitate amplasate pe domeniul public sau privat al Comunei Frumusani, respectiv alt înscris care conferă dreptul de instalare a sistemului publicitar pe un imobil ce aparține persoanelor fizice sau juridice.

- plan de situație, la scara 1:500 pe care va fi marcat vizibil locul solicitat pentru desfășurarea activității de promovare și/sau pentru amplasarea mijloacelor de publicitate; în acest din urmă caz vor fi marcate pe plan sistemele publicitare aflate într-o rază de 30 m în jurul amplasamentelor solicitate, față de care vor fi precizate distanțele (în copie);

- acordul sau contractul cu proprietarii suporturilor pe care vor fi montate sistemele publicitare;

- acordul societății de salubritate (dacă este necesar, în cazul desfășurării unor activități de promovare care lasă în urmă deșeuri);

- în cazul în care sistemul publicitar va fi amplasat în imediată vecinătate a intersecțiilor se va depune plan de situație sc 1:500, pe care se va marca distanța față de intersecție, care nu poate fi mai mică de 50 m;

- documentele de plată pentru emiterea acordului publicitate temporară;

- dovada achitării taxei de publicitate.

3. Documentația necesară prelungirii acordului pentru publicitate temporară este compusă din:

- cerere completată de beneficiar;

- acordul inițial;

- documentele de plată ale taxelor aferente (taxa de prelungire este egală cu valoarea taxei de emitere)

- extras din contractul de publicitate din care să rezulte valoarea și valabilitatea acestuia;

- dovada achitării taxei de publicitate.

4. Durata maximă de valabilitate a unui acord este de 30 de zile, cu posibilitatea de a se prelungi, o singură dată, cu aceeași perioadă.

5.Mijloacele de publicitate autorizate temporar trebuie demontate pana la ora 24,00 a ultimei zile de valabilitate a acordului, iar amplasamentul trebuie adus la starea initiala in cadrul aceluiasi termen.

**Nr. 407/19.10.2015**

**- R A P O R T -**

**Referitor:Proiect de Hotarare privind aprobarea Regulamentului referitor la organizarea, autorizarea si amplasarea mijloacelor de publicitate pe raza administrativ-teritoriala a Comunei Frumusani**

Avand in vedere dispozitiile nr. 50/1991 privind autorizarea executarii lucrarilor de constructii, republicata, cu modificarile si completarile ulterioare;

Avand in vedere dispozitiile Legii nr. 213/1998 privind bunurile proprietate publica, cu modificarile si completarile ulterioare;

Avand in vedere dispozitiile Legii nr. 148/2000 privind publicitatea, cu modificarile si completarile ulterioare;

Avand in vedere dispozitiile Ordinului nr. 571/1997 pentru aprobarea Normelor tehnice privind proiectarea si amplasarea constructiilor, instalatiilor si panourilor publicitare in zona drumurilor pe poduri, pasaje, viaducte si tuneluri rutiere;

Avand in vedere dispozitiile O.G. nr. 43/1997 privind regimul drumurilor, republicata, cu modificarile si completarile ulterioare;

Avand in vedere dispozitiile O.U.G. nr. 195/2002 privind circulatia pe drumurile publice, republicata, cu modificarile si completarile ulterioare;

Avand in vedere dispozitiile Legii nr. 158/2008 privind publicitatea inselatoare si publicitatea comparativa;

Avand in vedere dispozitiile Legii nr/ 571/2003 privind Codul fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare;

Avand in vedere dispozitiile Legii nr. 273/2006 privind finantele publice locale, cu modificarile si completarile ulterioare;

Avand in vedere dispozitiile O.G. nr. 2/2001 privind regimul juridic al contravențiilor, cu modificarile si completarile ulterioare;

Avand in vedere dispozitiile art. 36 alin. (2) lit. c) si alin. (5) lit. a) din Legea nr. 215/2001 privind administratia publica local, republicata, cu modificarile si completarile ulterioare;

Dezvoltarea rapida a industriei de publicitate, a mijloacelor de expresie vizuala, problemele intampinate in practicile curente de autoritati dar si de beneficiarii campaniilor si interesul mare in randul publicului larg pentru acest subiect, a determinat reglementarea acestui domeniu si o continua revizuire si clarificare a textelor legislative.

Se constata ca in unele cazuri, prin dimensiuni, densitate sau mod de amplasare, mijloacele de publicitate utilizate afecteaza sanatatea publica, accesibilitatea, buna functionare a serviciilor si instalatiilor publice sau sunt agresive fata de cetateni prin modalitatea de promovare.

Calitatea spatiilor publice, peisajele urbane si arhitectura joaca un rol cheie in asigurarea unor conditii de viata superioare ale cetatenilor, in conditiile unei economii globalizate, in care localitatile sunt in competitie si trebuie sa asigure conditii, sa fie cat mai atractive si pentru investitori si turisti. Cladirile istorice, zonele protejate, peisajul, identitatea locala, spatiile publice si valoarea lor urbanistica si arhitecturala trebuie sa fie conservate si puse in valoare. Prin urmare, este necesara o atentie sporita acordata regulilor de amplasare a mijloacelor de publicitate, inclusiv celor de publicitate electorala, pe perioada campaniei electorale, pentru a asigura protectia cetatenilor, a nu afecta traficul auto si pietonal si nu in ultimul rand pentru punerea in valoare a mijloacelor de publicitate prin amplasarea acestora in puncte cu vizibilitate si asigurarea claritatii acestora si obtinerii efectului dorit.

Prin proiectul de hotarare este vizata stabilirea unui cadru coerent care sa realizeze atat o reglementare a publicitatii in mediul construit al localitatilor, incurajarea armonizarii interesului privind arhitectura si urbanismul, pe de o parte si activitatea de

publicitate, pe de alta parte, prin asigurarea unor reguli care sa nu devina agresive fata de beneficiarii finali ai campaniilor de publicitate.

Fata considerentele expuse Compartimentul Financiar-Contabil din cadrul aparatului de specialitate al Primarului Comunei Frumusani avizeaza favorabil **Proiectul de Hotarareprivind aprobarea Regulamentului referitor la organizarea, autorizarea si amplasarea mijloacelor de publicitate pe raza administrativ-teritoriala a Comunei Frumusanice** indeplineste conditiile legale pentru a fi aprobat.

CONTABIL

TONE CORINA ANISOARA